

# THE GLAM Attitude

ART/ EXHIBITIONS  
NOTES / POST IT  
MUSIQUE / MUSIC  
BEAUTÉ / BEAUTY  
MODE / FASHION

DÉCO/ INTERIORS  
POLAROÏD PEOPLE  
À VOIR / TO VIEW  
OÙ / WHERE TO  
LIVRES / PAPER BOOKS

NEWSLETTER

ART/ EXHIBITIONS

## LA FONDATION BULLUKIAN ET LE STAND PRÉSENTENT...



Photo ci-dessus : Installation 45XVIVANTS © Sophie Guyot

*Quand les fleurs s'en prennent aux espaces publicitaires*

**Guillaume Le Moine**, jeune artiste contemporain, partage l'espace de la fondation Bullukian, avec quatre autres artistes : **Jennifer Brial** (en vitrine et intérieur), **Armelle Caron** et **Alexandre Giroux** (en intérieur) pour l'exposition "HERE YOU ARE !", puis **Sophie Guyot** (en extérieur) avec son exposition [45xVIVANTS].

Parmi les œuvres, sont exposées " Dissémination-Moscou # 1 " et " Stereo-plantation " qui représentent des fleurs de tournesol, retravaillées par Guillaume Le Moine avec Photoshop. L'une, est un photo-montage qui a été fait à partir d'une photo prise d'un immeuble de Moscou et sur laquelle d'immenses toiles publicitaires sont couvertes de fleurs de tournesol, non pas génétiquement, mais numériquement modifié. En créant cette analogie entre les OGM (organisme génétiquement modifié) dont la perte de contrôle est évidente et la globalisation des espaces par la publicité, Guillaume Le Moine participe lui aussi à la modification des plantes en propageant ces " Outil Génétique de Marketing " (OGM, expression inventée par Christian Velot \*).

L'autre, " Stereo-plantation " est un tableau composé de deux fleurs (ces mêmes hélianthès !) qui révèlent, si on louche à une certaine distance, une troisième fleur, qui apparaît en 3D.

Pas besoin donc, de porter des lunettes 3D, car, grâce à ce phénomène de stéréoscopie, une nouvelle vision de la nature s'offre à vous ! Manipulation, par nos yeux, de notre esprit, sans doute nos yeux sont-ils victimes à leur tour de ce que le monde de l'agro-alimentaire a à nous soumettre !

\* Docteur en biologie et Maître de conférences en génétique moléculaire à l'université Paris-Sud 11

*Entre " apaisement et inquiétude "...*

...sont les mots prononcés par l'artiste autodidacte, Sophie Guyot, sur le choix de la couleur bleue pour sa nouvelle réalisation d'art plastique : des cocons lumineux de tailles et de formes différentes posés tels des œufs près d'éclore. En effet, ces installations en lycra tendues sur des structures métalliques, prennent vie à la nuit tombée. Elles plongent le spectateur dans un univers onirique où la lumière bleue (avec ces multiples nuances) est duelle : rassurante et inquiétante. Ces enveloppes de couleur inspirent la vie, en nous ramenant à nos origines profondes.

### NEWS



" BLEU (S) " DE WILL ARGUNAS  
Jeudi 15 mars 2012



STAGES AVEC LES GRANDS NOMS DU SURF ET DU SKATE !  
Jeudi 15 mars 2012



" SEQUENTIALLY YOURS " D'ELLIOTT ERWITT À LA POLKA GALERIE  
Jeudi 15 mars 2012



AVEC LE " LOMO " MUONS NOTRE PEAU EN ARGENTIQUE !  
Jeudi 8 mars 2012

PUBLICITE



### CD OF THE WEEK



### VIDEO OF THE WEEK



### TOP 10

#### EVENTS

- In love with Magnum
- Bruxelles : Christophe Rousset et " Les Talens Lyriques " au Bozar
- Bruxelles : Philippe Jaroussky enflamme le Bozar
- Tom Koopman, à l'Auditorium de Lyon
- The Glam Attitude soutient l'Institut Gustave Roussy
- Bruxelles : " Les Vendanges Louise "

# THE GLAM Attitude

COPYRIGHT © 2011. TOUS DROITS RÉSERVÉS  
THE GLAM ATTITUDE  
CONCEPTION & RÉALISATION : POMMEC POMMEV

## GLAM

CONTACTS  
RECRUTEMENTS  
MENTIONS LÉGALES  
A PROPOS  
SE CONNECTER

## RUBRIQUES

ART/ EXHIBITIONS  
DÉCO/ INTERIORS  
NOTES / POST IT  
POLAROÏD PEOPLE  
MUSIQUE / MUSIC  
À VOIR / TO VIEW  
BEAUTÉ / BEAUTY  
OU / WHERE TO  
MODE / FASHION  
LIVRES / PAPER BOOKS

## EXTRAS

CD OF THE WEEK  
VIDEO OF THE WEEK  
EVENTS  
GREAT DEALS  
PLACES TO BE  
SHOP TILL YOU DROP